



- PROGRAMME FORMATION MARKETING & RESEAUX SOCIAUX - DEROULEMENT ET CONTENU DE LA FORMATION

(Arrêté du 12 Décembre 2008 pris pour l'application de l'article R. 1311-3 du code de la santé publique)

Cette formation fixe les conditions de l'apprentissage des techniques de marketing, et l'utilisation des réseaux sociaux dans le domaine précis du maquillage permanent.

La formation est d'une durée de 7 heures sur une journée unique.

La formation comporte un module théorique et un module pratique qui se déroulent sur une journée unique.

MODULES DE FORMATION THEORIQUE & PRATIQUE - 9 UNITES

UNITE 1 : CONTROLE DES SUPPORTS EXISTANTS

- Analyse des supports physiques (carte de visite, brochures, flyers, affiches) du stagiaire
- Analyse des supports en ligne (site web, Google My Business, Facebook Page, Instagram, Compte de Marque Youtube)

UNITE 2 : VERIFICATION DE LA MARQUE UTILISEE

- Vérification des droits attachés à la marque (verbale, figurative)
- Contrôle, Enregistrement, Vérification d'antériorité, Concurrence
- Cas pratique d'enregistrement d'une marque à l'INPI, Choix des classes appropriées
- Cas pratique d'enregistrement d'une marque CE
- Ajout d'une marque sur un K-Bis - Démarches

UNITE 3 : PROPRIETE DES NOMS DE DOMAINES

- Vérification des droits attachés au nom de domaine
- Vérification de la disponibilité des marques souhaitées
- Simulation d'enregistrement de noms de domaines auprès d'un Registar (Gandi, OVH, Afnic)
- Rattachement au nom de domaine principal - Conseils
- Inscription des noms de domaine sur le K-Bis - Démarches

UNITE 4 : CONTROLE DU SITE INTERNET

- Analyse du site web, contenu statique et dynamique
- Analyse du S.E.O (Search Engine Optimization)
- Conseils en vue de l'optimisation immédiate



UNITE 5 : RECENSEMENT DES RESEAUX SOCIAUX EXISTANTS

- Contrôle et Analyse de l'existant Google My Business
- Contrôle et Analyse de l'existant Google Adwords – Adword Express
- Contrôle et Analyse de l'existant Page Facebook – Création de groupes
- Contrôle et Analyse de l'existant Instagram
- Contrôle et Analyse de l'existant Youtube

UNITE 6 : OPTIMISATION DES CONTENUS

- Achat d'images libres de droits - Utilisation
- Corrections des images existantes – Outils requis
- Insertion des logos – Protection des images
- Fréquence d'envoi des publications – Planification des publications

UNITE 7 : CONSEILS EN OPTIMISATION DES RESEAUX SOCIAUX

- Mise en place d'un Google My Business - Optimisation
- Mise en place de campagnes Google Adwords – Adword Express
- Mise en place de campagnes Facebook Ads – Projection des résultats
- Mise en place de campagnes Instagram Ads – Projection des résultats
- Optimisation de la chaine Youtube
- Rattachement des comptes Facebook – Instagram
- Rattachement des comptes Youtube - Google

UNITE 8 : CONSEILS EN STRATEGIE – CALCUL ET OPTIMISATION DES BUDGETS

- Analyse du marché en fonction de la zone de chalandise
- Etude financière des budgets à allouer en fonction du CA
- Gestion interne – Gestion externe

UNITE 9 : GESTION DES FLUX D'APPELS – EMAILS - QUESTIONS

- Conseil en gestion de flux (call center, agenda online)
- Mise en place d'emails automatisés
- Création de réponses automatiques (Facebook)
- Analyse de la disponibilité, des possibilités, du temps à consacrer



- PROGRAMME FORMATION MARKETING & RESEAUX SOCIAUX - PROGRAMME DETAILLE ET HORAIRES

(Arrêté du 12 Décembre 2008 pris pour l'application de l'article R. 1311-3 du code de la santé publique)

MODULES DE FORMATION THEORIQUE ET PRATIQUE - 9 UNITES

JOUR 1 – 7 HEURES

9h30 – 10h00

Présentation de la formation

10h00 - 13h30

Module théorique (UNITES 1-5)

- Contrôle des supports existants
- Vérification de la marque utilisée
- Noms de domaines
- Site Internet
- Réseaux sociaux

14h30 – 17h30

Module pratique (UNITES 6-9)

- Optimisation des contenus
- Mise en place des campagnes
- Etude de marché local
- Gestion des flux

17h30 – 18h00

Evaluation des stagiaires - Bilan de stage - Remise des attestations