



## **- PROGRAMME FORMATION MARKETING & RESEAUX SOCIAUX - DEROULEMENT ET CONTENU DE LA FORMATION**

*(Arrêté du 12 Décembre 2008 pris pour l'application de l'article R. 1311-3 du code de la santé publique)*

Cette formation fixe les conditions de l'apprentissage des techniques de marketing, et l'utilisation des réseaux sociaux dans le domaine précis du maquillage permanent.

La formation est d'une durée de 7 heures sur une journée unique.

La formation comporte un module théorique et un module pratique qui se déroulent sur une journée unique.

### **MODULES DE FORMATION THEORIQUE & PRATIQUE - 9 UNITES**

#### **UNITE 1 : CONTROLE DES SUPPORTS EXISTANTS**

- Analyse des supports physiques (carte de visite, brochures, flyers, affiches) du stagiaire
- Analyse des supports en ligne (site web, Google My Business, Facebook Page, Instagram, Compte de Marque Youtube)

#### **UNITE 2 : VERIFICATION DE LA MARQUE UTILISEE**

- Vérification des droits attachés à la marque (verbale, figurative)
- Contrôle, Enregistrement, Vérification d'antériorité, Concurrence
- Cas pratique d'enregistrement d'une marque à l'INPI, Choix des classes appropriées
- Cas pratique d'enregistrement d'une marque CE
- Ajout d'une marque sur un K-Bis - Démarches

#### **UNITE 3 : PROPRIETE DES NOMS DE DOMAINES**

- Vérification des droits attachés au nom de domaine
- Vérification de la disponibilité des marques souhaitées
- Simulation d'enregistrement de noms de domaines auprès d'un Registrar (Gandi, OVH, Afnic)
- Rattachement au nom de domaine principal - Conseils
- Inscription des noms de domaine sur le K-Bis - Démarches

#### **UNITE 4 : CONTROLE DU SITE INTERNET**

- Analyse du site web, contenu statique et dynamique
- Analyse du S.E.O (Search Engine Optimization)
- Conseils en vue de l'optimisation immédiate



#### **UNITE 5 : RECENSEMENT DES RESEAUX SOCIAUX EXISTANTS**

- Contrôle et Analyse de l'existant Google My Business
- Contrôle et Analyse de l'existant Google Adwords – Adword Express
- Contrôle et Analyse de l'existant Page Facebook – Création de groupes
- Contrôle et Analyse de l'existant Instagram
- Contrôle et Analyse de l'existant Youtube

#### **UNITE 6 : OPTIMISATION DES CONTENUS**

- Achat d'images libres de droits - Utilisation
- Corrections des images existantes – Outils requis
- Insertion des logos – Protection des images
- Fréquence d'envoi des publications – Planification des publications

#### **UNITE 7 : CONSEILS EN OPTIMISATION DES RESEAUX SOCIAUX**

- Mise en place d'un Google My Business - Optimisation
- Mise en place de campagnes Google Adwords – Adword Express
- Mise en place de campagnes Facebook Ads – Projection des résultats
- Mise en place de campagnes Instagram Ads – Projection des résultats
- Optimisation de la chaine Youtube
- Rattachement des comptes Facebook – Instagram
- Rattachement des comptes Youtube - Google

#### **UNITE 8 : CONSEILS EN STRATEGIE – CALCUL ET OPTIMISATION DES BUDGETS**

- Analyse du marché en fonction de la zone de chalandise
- Etude financière des budgets à allouer en fonction du CA
- Gestion interne – Gestion externe

#### **UNITE 9 : GESTION DES FLUX D'APPELS – EMAILS - QUESTIONS**

- Conseil en gestion de flux (call center, agenda online)
- Mise en place d'emails automatisés
- Création de réponses automatiques (Facebook)
- Analyse de la disponibilité, des possibilités, du temps à consacrer



## **- PROGRAMME FORMATION MARKETING & RESEAUX SOCIAUX - PROGRAMME DETAILLE ET HORAIRES**

*(Arrêté du 12 Décembre 2008 pris pour l'application de l'article R. 1311-3 du code de la santé publique)*

### **MODULES DE FORMATION THEORIQUE ET PRATIQUE - 9 UNITES**

#### **JOUR 1 – 7 HEURES**

**9h30 – 10h00**

Présentation de la formation

**10h00 - 13h30**

Module théorique (UNITES 1-5)

- Contrôle des supports existants
- Vérification de la marque utilisée
- Noms de domaines
- Site Internet
- Réseaux sociaux

**14h30 – 17h30**

Module pratique (UNITES 6-9)

- Optimisation des contenus
- Mise en place des campagnes
- Etude de marché local
- Gestion des flux

**17h30 – 18h00**

Evaluation des stagiaires - Bilan de stage - Remise des attestations